



NUGRIAUDĖJO PROFADIENIS: STUDENTAI MATAVOSI PROFESIJAS

Šių metų spalio 12 d. įvyko didžiausio Lietuvoje kolegijas vienijančio renginio – PROFADIENIO – finalinis renginys. Jo tikslas – padėti jauniems žmonėms suprasti verslo įmonių darbo virtuvę. Renginio metu net 114 finalistų iš 15-os Lietuvos kolegijų sprendė sudėtingą verslo situaciją, o vėliau geriausi iš jų buvo apdovanoti specialiais prizais.

Į renginį iš skirtingų Lietuvos kampų sugužėję studentai sprendė stambios, finansų sektoriuje dirbančios įmonės sudėtingą pinigų perlaidos situaciją; ieškojo sprendimo, koku būdu efektyviai suprojektuoti medicininės logistikos įmonės užsakymo platformą. Taip pat jie turėjo parengti tarptautinės įmonės socialinės atsakomybės veiklos planą ir paskirstyti biudžetą, įvertinti pateiktą darbo pokalbį ir pasiūlyti, kaip jį tobulinti, bei išbandė asmeninių finansų valdymo situaciją pasitelkiant estų startuolio sukurtą žaidimą.

Laimėtojai kelias į Europos Parlamentą

„Šis laikotarpis iš kitų išsiskiria technologinės kaitos sparta, politinių įvykių kaita bei informacijos gausa. Įmonės vis labiau specializuojasi, jų veiklos pobūdis, ritmas labai varijuoja, o įmonių kultūra ypač stipriai atsiskleidžia esant būtinybei išlaikyti talentus. Tokiomis sąlygomis jauni žmonės turi padaryti vieną svarbiausių sprendimų – pasirinkti būdą, kaip realizuoti save. Tad suvieniję kolegijas organizuojame jiems ypatingą galimybę – susitikti su įvairių sektorių įmonių atstovais ir suprasti jų veiklos ypatumus“, – mintimis dalijasi iniciatyvos autorė Lina Mačernienė.

„Egzistuoja du požiūriai į buvimą darbo vietoje. Pirmas – kad įmonės vadovai parodo, ką ir kaip daryti, antras – kad žmonės bendrai kuria procesus, sprendžia problemas. Pirmuoju atveju svarbus yra teorinis ugdymas, padedantis perteikti įmonės veikimą, antruoju – kad žmogus save suvoktų kaip aktyvų procesų dalyvį. Tuomet ugdymas tampa įvairiausias, dinamiškas, perteikiantis patirtį, leidžiantis parodyti asmeninę iniciatyvą. Džiaugiamės, kad PROFADIENIS – tai kuriančių, jaunų žmonių sambūrio vieta. Renginio metu dalyviai mokosi iš realių situacijų. Jos visos parengtos taip, kad studentai susipažintų su visu įmonių veiklos ciklu: finansais, gamyba, personalo klausimais ir inovacijomis“, – teigia AB SEB banko Privačių klientų grupės vadovas Arūnas Badaras.

Daugiausia balų 2023 m. vykusiam renginyje surinko Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijos komanda, apdovanota kelione į Europos Parlamentą, Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto komanda – socialinės atsakomybės, Alytaus kolegija – skaitmeninės logistikos ir Lietuvos verslo kolegija – lyderystės

kategorijose. SMK Aukštosios mokyklos studentai laimėjo du apdovanojimus - Kauno skyriaus komanda nugalėjo finansų kategorijoje, Vilniaus skyriaus – klientų aptarnavimo kategorijoje.

Dėkojame šauniai mūsų kolegiją atstovavusiai komandai – Kulinarinio meno pirmakursiams Astai Ramančiūnienei, Neilui Medimui ir Lukui Dapkui, bei Svetingumo vadybos studijų programos antrakursei Beatričiai Džiaugytei!

Projekto organizatorius – VšĮ PROFAT. Projekto partneriai: AB SEB bankas, „Western Union Processing Lithuania“, UAB „Cencora“, UAB „Girteka Logistics“, AB „Rokiškio sūris“, Europos Parlamento biuras, UAB „Emplonet“, Petras Auštrevičius.